

Montréal, le 13 août 2015 – **PRODUCTIONS MARC GERVAIS**, en collaboration avec **PRODUCTIONS KOSCÈNE**, présente la revue **AMERICAN STORY SHOW**. La soirée événement à ne pas manquer pour revivre la frénésie des années 1960 à 1999 !

Parce que l'Amérique s'est construite une chanson à la fois, la revue **AMERICAN STORY SHOW** offre exclusivement des hits américains replacés dans leur contexte original! Le meilleur de la musique américaine des années 1960 à 1999 porté par les voix puissantes de **KIM RICHARDSON**, **RICK HUGHES** et **MARC-ANDRÉ-FORTIN**. Une expérience multi-sensorielle en chanson et en multimédia qui vous transporte depuis les méandres de la route 66 jusque sur les traces des Supremes, Bob Dylan, Eagles, STYX, Billy Joel, Michael Jackson, Journey, Whitney Houston et autres.

Véritable encyclopédie de la musique, **MIKE GAUTHIER** s'active à la recherche et la direction musicale. **CHRISTIAN SBROCCA**, qui avait brillamment assumé la mise en scène du spectacle **BEATLES STORY / L'INVASION BRITANNIQUE** (200 000 billets vendus), reprend son poste. Le développement de la vidéo, de la scénographie et la conception des éclairages ont été confiés à la firme **4U2C**. Depuis sa création, **4U2C** a créé et produit les visuels de Céline Dion et du Cirque du Soleil, en plus de contribuer à de grandes productions, dont celle de la spectaculaire présentation d'avant-match des séries éliminatoires de hockey des Canadiens de Montréal en mai 2014.

Appuyée de quatre musiciens sous la direction de Philippe Turcotte, la livraison du spectacle repose sur les épaules de trois vétérans de talent. Récipiendaire de 3 Juno Awards, **KIM RICHARDSON** compte deux albums solos à son actif. Depuis la fin des années 80, elle a collaboré avec certains des plus grands noms de la chanson, dont Roch Voisine, Barry White, Robert Palmer, Paul Anka, Amanda Marshall, Céline Dion, David Foster et Gregory Charles.

Découvert par plusieurs à l'émission **LA VOIX** au printemps 2013, **RICK HUGHES** compte plusieurs albums à son actif. En bientôt 25 ans de carrière, il a notamment partagé la scène avec *Éric Lapointe*, *Bon Jovi*, *Alice Cooper*, *Motorhead* et *Metallica*. Un cheminement qui l'a amené à coécrire – avec John Bon Jovi et Aldo Nova – la chanson « Someday ».

Sacré grand gagnant de l'édition 2005 de **STAR ACADÉMIE**, **MARC ANDRÉ-FORTIN** compte trois albums solo à son actif. Extrêmement actif, il s'est illustré sur les scènes de plusieurs comédies musicales de **QUEBEC ISSIME**, dont **DÉCEMBRE**, **DE CÉLINE À LA BOLDUC** et **COWBOY, DE WILLIE A DOLLIE**, en plus de faire ses marques dans le monde télévisuel en co-animant l'émission de variétés, **Demandes Spéciales**, les auditions de **Star Académie** et **Star Académie** en prolongation.

Depuis le 10 juillet 2015, la revue **AMERICAN STORY SHOW** a fait une entrée remarquée sur les planches du Théâtre du Casino du Lac Leamy et de la Salle J.-Antonio-Thompson de Trois-Rivières où nous sommes fiers de pouvoir d'hors et déjà annoncer des supplémentaires pour 2016. L'été se poursuit et se termine au Cabaret Telus du Centre Culturel de Joliette.

La revue **AMERICAN STORY SHOW** sera présentée en grande première québécoise au **THÉÂTRE ST-DENIS** les 15, 16 et 17 octobre 2015. Les billets sont en vente au (514) 790-1111, au 1 (800) 848-1594 et sur [www.ticketpro.ca](http://www.ticketpro.ca).

**Plus de 80 dates figurent à l'agenda de tournée pour 2015 et 2016.** Pour connaître tous les détails, consultez le site [www.americanstoryshow.com](http://www.americanstoryshow.com).