

# « Piaf, le show » n'en finit plus de faire tourner la tête

Depuis 2015, l'hommage à *La Môme*, 100% niçois, est le récital français le plus vu de la planète avec plus de 500 000 spectateurs. Il sera cet après-midi à la salle de la Palestre, au Cannel

C'est une de ces *success stories* dont raffolent les Américains. Celle d'un spectacle pensé par des passionnés autour du phénomène Édith Piaf. Une aventure en forme de ménage enchanté qui a fait tourner les têtes avant de faire voir la vie en rose à une société de production niçoise, Directo. Et son fondateur Gil Marsala, Producteur qui a su s'entourer d'une fine équipe de musiciens. Et surtout d'une chanteuse, Anne Carrère, qui depuis les succès du film *La Môme* – qui a multiplié les récompenses dans les festivals jusqu'aux Oscar – semble comme incarnée par la rime à la robe noire.

Entre deux représentations en Grèce et aux États-Unis, le spectacle hommage, qui s'apparente davantage à un tour de chant qu'à une comédie musicale, fait escale cet après-midi au Cannel, salle de la Palestre.

## Trois cents concerts dans trente-trois pays

Et c'est une aubaine! Tant la demande du public est grande. Après deux opéras de Nice pleins à craquer en décembre dernier, un passage à Carnos en début de semaine, Anne et son or-



À Athènes, cette semaine, « Piaf le show » a encore rempli un des plus beaux amphithéâtres de la cité antique.

chestre ne cessent de silloner le globe: du Japon au Brésil en passant par l'Allemagne, la Pologne, l'Italie, le Mexique, l'Argentine, le Canada... Le show: Piaf soufflé le chaud.

La semaine prochaine, retour sur les terres de l'Orléans Sam à Princeton, Washington, Los Angeles, en Arizona ou encore en Floride. Mexic-

le spectacle 100% niçois est attendu pour un prestigieux concert en janvier prochain. Une soirée comme un point d'orgue dans cette tournée historique dans la plus belle salle nord-américaine: l'auditorium Stern du Carnegie Hall de Broadway, à New York (*lire ci-dessous*).

« On en est à plus de trois cents concerts, 500 000 spec-

tateurs », énonce Gil, les yeux brillants. À la fois empli de cette lumière qui accompagne les belles histoires. Mais aussi, un peu, par la fatigue qui s'accumule entre jet-lag et vols long-courriers. « Nous sommes allés dans trente-trois pays. Je pense que le million de spectateurs sera dépassé fin 2017. Piaf, le spectacle, c'est le plus gros

succès français à l'international. Un spectacle qui fait travailler en permanence vingt personnes sur notre région. »

## « Nous avons notre carte à jouer »

Ça aussi, ça fait partie de la fierté de Gil. Cette reconnaissance d'un savoir-faire local. Ces talents du Sud, de Nice, qui brillent de par le monde.

Il en a la conviction chevillée au corps: « Pourquoi ce succès aux autres de réussir avec de bonnes idées? Il y a ici de nombreuses personnes qui travaillent dans la production musicale et qui ont le talent et l'énergie pour faire de très belles choses. Il faut aussi les laisser travailler. »

Petite structure, Directo Production, c'est avant tout un « travail en famille, avec une équipe d'artistes et de techniciens soudés et passionnés comme moi », continue Gil. « C'est ce qui permet des miracles! Dans une époque de fusion des grands producteurs avec des multinationales où l'artiste est considéré comme un produit et non plus comme une valeur, on a notre carte à jouer. En tout cas si j'en juge par le nombre important d'artistes qui souhaitent collaborer avec nous maintenant... »

Des projets, il en a plusieurs sous le coude, Gil. L'argent de quoi continuer à voir... la vie en rose.

GUILLAUME BERTOLINO

## « Piaf, le show »

Aujourd'hui à 15 heures à la Palestre, au Cannel. Place de Vieux-Port. Billet: nouveau, prix spécial à 15 euros (voir conditions); assis numéroté: 35 euros; ridon C3: 37 euros.

## Soixante ans après Piaf, retour au Carnegie Hall de New York

Le 13 janvier 1957. Dans un Carnegie Hall bondé – il faudra installer des chaises sur la scène pour permettre à tout le monde de rentrer – Édith Piaf donnait l'un de ses grands concerts dans la cité qui ne dort jamais.

Presque 60 ans jour pour jour, le 6 janvier prochain, le public new-yorkais va entendre résonner de nouveau *Non, je ne regrette rien*, *L'Hymne à l'Amour*, *Mon Légionnaire*, *La Foule*, *Milord*, ou encore *Mon Dieu*...

Autant de succès incarnés aujourd'hui par Anne Carrère, Anne, dont le talent et la capacité à faire revivre la « Môme » avait arraché des larmes de bonheur. À Nice, à Charles Dumont, le célé-



Travailleur infatigable, tout sourit aujourd'hui à Gil Marsala.

bre parolier qui travailla pour la vraie Piaf. Entrer au Carnegie Hall n'est pas chose aisée. Surtout dans le prestigieux auditorium

Stern et ses 3 000 places: « On ne peut y présenter des spectacles qu'après une sélection drastique de l'administration du théâtre », rap-

pelle Gil Marsala. « On co-produit avec 165 DB, filiale du groupe Fnacat, le plus gros groupe de production en France, qui souhaite s'associer à notre expertise pour ouvrir le marché nord et sud-américain avec leurs productions. »

Enfin, ce 6 janvier tombera pendant le salon APAP (Association of Performing Arts Presenters, Ndlr) où toutes les salles d'Amérique du Nord, du Sud, du Japon et de Chine viennent faire leur marché pour les saisons futures. « Nous avons déjà plus de cinquante acheteurs qui viendront voir le spectacle avant de le programmer pour leur calendrier culturel 2017-2018, dont les plus grandes salles américaines. »

## Directo étend sa galaxie

Comme il n'est pas du genre à s'endormir sur ses lauriers, Gil Marsala amorce déjà la suite avec sa société Directo. « Paris, le spectacle, prend son envol aussi avec une tournée prévue en 2017 en Amérique du Sud et au Canada ». Toujours en surfant sur le répertoire du music-hall français, ce spectacle raconte une histoire d'amour à Montmartre sur les grands airs de la chanson française du XX<sup>e</sup> siècle.

« L'idée m'est venue suite à mes nombreux voyages à l'étranger où le public me disait toujours qu'il regrettrait, lors de voyages à Paris, une comédie musicale avec tous ces succès. « Formidable », c'est le nouveau spectacle que produit l'infatigable Marsala.

« C'est un hommage à Charles Aznavour, interprété par Kévin Grison, également à l'affiche de Paris. Il démarre aussi une tournée mondiale en mars 2017 en Pologne. » Pour l'annecdote, le travail accompli sur Piaf, le spectacle a tellement plu au producteur de Charles Aznavour, qu'il a donné son accord pour travailler sur le répertoire du grand Charles. « Je suis même invité au concert du 15 octobre au Madison Square Garden, par Charles Aznavour, pour lui présenter le projet. »

Enfin, le producteur de l'humoriste niçois Laurent Barot peut avoir le sourire: son poulain est au Palais des glaces à Paris. Avant de repartir en tournée avec Gad Elmaleh et Kev Adams.